

Graus Edizioni
mercoledì, 19 maggio 2021

Graus Edizioni

mercoledì, 19 maggio 2021

Graus Edizioni

19/05/2021	Horeca News	3
Con Godina e Illiano, i giovani dell' Y20 elaborano proposte sul caffè per il G20		
18/05/2021	casertanews.it	6
Al liceo Manzoni l'ottava edizione di Viaggio Lib(e)ro: arriva Graus		
18/05/2021	casertaweb.com	7
Liceo Manzoni di Caserta: VI edizione per 'Viaggio Lib(e)ro', una festa della cultura per gli studenti		

Con Godina e Illiano, i giovani dell' Y20 elaborano proposte sul caffè per il G20

Per elaborare le loro proposte per il G20, i giovani dello Youth 20 hanno a loro disposizione gli esperti Godina e Illiano convocati da ICO - International Coffee Organization.

Nel 2021 l'Italia ospita il G20 per la prima volta nella storia. Da dieci anni, il Foro internazionale che riunisce le principali economie del mondo riceve le visioni e le idee di un suo gruppo ufficiale di coinvolgimento, lo Youth 20 (Y20). I tre focus sui quali quest'anno si concentra l'attenzione dei giovani sono inclusione; sostenibilità, cambiamento climatico e ambiente; innovazione, digitalizzazione e futuro del lavoro. Il caffè offrirà spunti di approfondimento e testimonianze per tutti i temi di discussione; l'ICO - International Coffee Organization ha infatti deciso di collaborare con lo Y20 in occasione dell'arrivo del summit in Italia, il Paese nel quale il settore più si identifica a livello mondiale. Lo farà attraverso due esponenti di primo piano della scena caffeicola italiana: Andrej Godina, caffesperto, PhD in Scienza, Tecnologia ed Economia nell'Industria del Caffè e Mauro Illiano, winexpert e caffesperto; quest'ultimo spiega "a noi spetta il compito di fornire case history, spunti di riflessione e indicazioni pratiche utili all'elaborazione del progetto che poi i giovani porteranno al G20. È un'occasione importante per fare conoscere alla platea internazionale dei giovani la complessità e la ricchezza di una filiera lunga e articolata qual è quella del caffè, per lo più ignorata, ma ricca di opportunità". Sono numerosi gli elementi che saranno presentati alla voce sostenibilità. Spicca la case history dello stage in piantagione organizzato da Andrej Godina, Umami Area Honduras e la cooperativa Cocafcal di Las Capucas in Corquin, Copán nel Paese Centro Americano. Giovani baristi, torrefattori e appassionati di caffè si sono formati sulla coltivazione del caffè e la gestione del lavoro agricolo in piantagione. L'esperienza è culminata con la realizzazione di una compagine societaria internazionale che in quell'area ha acquistato la sua prima piantagione: Finca Rio Colorado. È il primo tassello con cui il progetto vuole dimostrare che la produzione di un caffè di alta qualità in un regime agricolo sostenibile è possibile; durante la raccolta che va da ottobre a inizio aprile di ogni anno, viene dato lavoro a 40 persone. "Abbiamo dimostrato che è possibile offrire al consumatore una tazza che parla di sostenibilità, alla cui definizione concorrono più elementi - afferma Andrej Godina - quella del contadino, quella ambientale di coltivazione e avanti, fino ai Paesi di consumo, dove l'attenzione alla sensibilità è ancora poco considerata. Spesso a un prodotto rispettoso dell'ambiente e di chi lo produce viene perdonato il fatto di non avere una qualità eccelsa, che al contrario si trova nei nostri caffè". Mauro Illiano e Andrej Godina Innovazione e futuro del lavoro trovano uno spunto interessante nella startup nel campo dell'innovazione del caffè realizzata nel 2009 all'interno del Trieste Coffee Cluster da Andrej Godina insieme a Massimo Chenda, imprenditore nel campo della produzione di macchine espresso ed esperto di



Horeca News

Graus Edizioni

creazione e gestione d'impresa e Fabrizio Polojaz, imprenditore nel campo del caffè verde e della tostatura. Il primo brevetto è stato la Bacchi Espresso, l'unica macchina da caffè espresso al mondo che riesce a ricreare meccanicamente su una semplice fonte di calore, i giusti parametri di pressione (9 bar) e di temperatura (90°C) necessari per erogare un espresso. Un complesso lavoro di squadra con più aziende e consulenti ha poi permesso di mettere a punto il primo prototipo di macchina industriale per la produzione automatica di un prodotto assolutamente innovativo: Tabli, ovvero compresse di caffè del tutto naturali, pronte all'uso e totalmente compostabili. L'intero pacchetto azionario è stato acquistato pochi mesi fa da una importante realtà produttiva italiana. Procede da oltre un decennio l'attività di formazione e di inclusione condotta da Andrej Godina dapprima con l'associazione Umami Area, che successivamente ha collaborato con la NGO tedesca Starkmacher realizzando il C.O.F.F.E.E. Project, un percorso di studio sul caffè finalizzato alla realizzazione di nuove opportunità di lavoro che ha coinvolto centinaia di giovani provenienti dall'Europa (Italia, Belgio, Germania e Spagna) e dai luoghi di produzione (Colombia, Brasile e Indonesia). I partecipanti hanno seguito i percorsi di formazione del Coffee Diploma System della SCA, preparando professionisti ben formati su tutta la filiera di cui il settore ha decisamente bisogno. Il percorso, durato un anno, ha visto un interessante interscambio tra i giovani provenienti dalle piantagioni di caffè che hanno potuto seguire il corso sulle abilità del barista e, contemporaneamente, alcuni baristi europei hanno potuto approfondire il caffè dal punto di vista della sua botanica e della lavorazione all'origine. Due mondi tra loro molto lontani - e non solo da un punto di vista geografico - si sono incontrati e completati reciprocamente. Umami Barista Campa - Honduras Le tappe I giovani del Y20 prenderanno parte a una serie di eventi online in cui verranno presentate diverse realtà e forniti spunti di riflessione, che saranno poi ripresi e approfonditi dal 19 al 22 luglio; il 23 è prevista una giornata in presenza tra Milano e Bergamo con eventi, workshop e incontri, tutti sul tema del caffè. Infine i giovani scriveranno il loro documento programmatico sui tre temi che presenteranno al G20. In conclusione, Mauro Illiano afferma: "Essere chiamati a rappresentare l'Italia in un'occasione tanto importante ci ha sorpresi e ha confermato che il cammino intrapreso da tempo da Andrej Godina, al quale mi sono unito da 3 anni è positivo e suscita interesse. Vogliamo sensibilizzare la platea internazionale al valore del caffè e delle professionalità che lo circondano con argomentazioni di alto livello, ma anche con esempi semplici, alla portata di tutti". Quando è arrivata la lettera dell'ICO firmata dal Presidente ho pensato ad Alberto Hesse, Vinko Sandalj, Ernesto Illy: persone che mi hanno ispirato sin da quando ho cominciato a lavorare nel mondo del caffè e che ho sempre ammirato - prosegue Andrej Godina -. Li ammiravo e un po' invidiavo il credito che ricevevano a livello internazionale: la chiamata di ICO è davvero una grande soddisfazione". Il sondaggio: ottimismo e un futuro internazionale Yas (Young Ambassador Society), l'associazione responsabile di processi giovanili dei vertici G7/G20 per l'Italia ha condotto una ricerca attraverso 9451 giovani italiani di ogni parte del Paese per conoscere la loro opinione sui temi che il G20 dovrebbe affrontare. Il profilo dei partecipanti è stato per il

Horeca News

Graus Edizioni

60% di giovani dell'età compresa tra 20 e 24 anni, la maggior parte dei quali studenti o giovani professionisti. Circa il 70% dichiara di avere una prospettiva internazionale perché si identifica come cittadino del proprio continente o del mondo. La prospettiva globale emerge anche dalla disponibilità a vivere all'estero nel futuro; ad oggi il 92% degli intervistati risiede in Italia e solo il 24% ha trascorso più di 4 mesi all'estero; circa il 75% vorrebbe trasferirsi in un altro Paese nei prossimi 3 anni. Riguardo il loro atteggiamento nei confronti del futuro, il 76% si sente ottimista nel breve termine (3 anni); solo il 23% lo è nei confronti del futuro del mondo. La percentuale scende al 19% riguardo i prossimi tre anni nel nostro Paese. I temi più urgenti da affrontare hanno visto in primo piano il cambiamento climatico e le questioni ambientali (la sostenibilità sarà al centro delle discussioni del G20), quindi le disuguaglianze, le guerre e il terrorismo (39%) e lo sviluppo dei paesi emergenti (30%). Un'altra importante priorità sono l'occupazione e il futuro del lavoro (43%), l'istruzione e la cultura (37%) e la crescita economica (37%).

Andrej Godina nasce a Trieste e consegue il dottorato di Ricerca in Scienza, Tecnologia ed Economia nell'Industria del Caffè con una tesi inerente all'analisi sensoriale dell'espresso presentata presso l'Università degli Studi di Trieste. Nel 1997 frequenta il primo corso di assaggio in tazza organizzato dall'Associazione Caffè Trieste e nel 2000 segue i corsi di SCA - Speciality Coffee Association di cui supera con successo tutti i moduli formativi ottenendo anche le certificazioni di Formatore ufficiale e di Master Barista. Nel 2015 costituisce assieme ad altri cinque soci l'associazione Umami Area, perseguendo la diffusione della cultura del caffè di qualità e internazionalizzando l'attività formativa di SCA con eventi nelle piantagioni. Nel 2017 costituisce con altri 27 soci la ditta Umami Area Honduras, che acquista una piantagione di caffè nel Paese centro americano, la finca Rio Colorado. Le caratteristiche professionali di Godina, unite alla sua attività di consulenza libera, ne fanno un assaggiatore indipendente, svincolato dalle dinamiche commerciali delle aziende che operano nel settore. È autore dei libri Caffè Verde in un Libro (scritto con Alberto Polojac), Barista in un Libro, Tostatura in un Libro (scritto con Massimo Barnabà), Zero Caffè (coautore Sandro Bonacchi) e Un Caffè in Toscana, editi da Edizioni Medicea Firenze.

Mauro Illiano nasce a Napoli e si laurea in Legge. Approda al mondo della gastronomia attraverso l'Associazione Italiana Sommelier, delegazione di Napoli, con cui collabora da oltre 10 anni. Giornalista pubblicitario, attualmente collabora con numerose riviste e guide di settore. Dopo numerose esperienze formative in tutto il mondo approda alla scuola della Specialty Coffee Association, di cui completa il Coffee Skills Program, conseguendo il Coffee Diploma System. Durante la formazione effettua un viaggio in piantagione in Honduras ed El Salvador, dove approfondisce la conoscenza del caffè e stringe amicizia con Andrej Godina. È socio fondatore della società Napoli Coffee Experience che opera in ambito formativo professionale nel mondo del caffè e segue numerose aziende con consulenze inerenti la formazione del personale, la realizzazione di modelli di business e il controllo qualità di prodotti a base caffè. Fuori dal mondo gastronomico ha pubblicato i libri Silent Song per Graus Editore e Perunavolta nella vita.

Al liceo Manzoni l'ottava edizione di Viaggio Lib(e)ro: arriva Graus

Il progetto continua a raccogliere successi e consensi, contando sull'intuito delle istituzioni e di chi fa della lettura uno strumento imprescindibile di condivisione e crescita

Giovedì 20 maggio 2021 alle ore 11, presso il Liceo Alessandro Manzoni di Caserta si terrà la conferenza stampa per la presentazione dell'ottava edizione del progetto Viaggio Lib(e)ro. L'incontro sarà coordinato dalla giornalista Beatrice Crisci. Interverranno: la dirigente scolastica Adele Vairo, la referente del progetto prof Maria Grillo e Pietro Graus, editore della casa editrice Graus Edizioni, nonché presidente dell'associazione Approdi d'Autore, ideatrice del progetto. Il Liceo Manzoni, per Caserta, punta ancora sulla cultura: il progetto Viaggio Lib(e)ro ideato, organizzato e promosso dall'associazione Approdi d'Autore con il patrocinio morale della Regione Campania continua a raccogliere successi e consensi, contando sull'intuito delle istituzioni e di chi fa della lettura uno strumento imprescindibile di condivisione e crescita. Il concorso Viaggio Lib(e)ro coinvolge studenti di scuole di ogni ordine e grado, sempre pronti a rispondere a iniziative che li coinvolgano in positivo e in prima linea. L'iniziativa, infatti, si traduce in una lettura di testi che spaziano dalla narrativa alla saggistica, dalla poesia alla cronaca, in vista di una rivisitazione degli stessi in chiave critica. I ragazzi diventano così protagonisti del percorso formativo attraverso delle performance artistiche che li vedono coinvolti in vere e proprie gare, e che mirano a presentazioni di testi musicali, video o copioni teatrali elaborati dai giovani stessi, in linea con la metodologia del learning by doing. Il Liceo Manzoni è un'istituzione aperta alle risorse positive del territorio e ai protagonisti della nostra tradizione che entrano quotidianamente nelle aule rendendo i giovani consapevoli, responsabili, aperti in maniera propositiva al mondo della cultura, delle professioni, dell'università e dell'internazionalizzazione. Il Manzoni non è soltanto didattica in aula, ma è fucina di interessi, di progetti, eventi e iniziative a favore del mondo della cultura, grazie anche alla partecipazione attiva degli studenti, protagonisti in prima linea della vita scolastica, delle attività e degli eventi organizzati. "Ogni incontro diventa uno snodo tra scrittori, strutture istituzionali e culturali della città, fra scuole, famiglie e territorio; iniziative simili vantano il potenziale di coinvolgere ampi strati di ragazzi, e dunque di cittadini, sensibilizzandoli a tematiche sociali, culturali e civili di ampio respiro", sostiene l'editore Graus. Tra i partner del progetto ci sono Radio Punto Nuovo e Graus Edizioni.

Martedì, 18 Maggio 2021

Liceo

SCUOLA

Al liceo Manzoni l'ottava edizione di "Viaggio Lib(e)ro": arriva Graus

Il progetto continua a raccogliere successi e consensi, contando sull'intuito delle istituzioni e di chi fa della lettura uno strumento imprescindibile di condivisione e crescita.



Pietro Graus



Radio Punto Nuovo

18 Maggio 2021 17:27



Giovedì 20 maggio 2021 alle ore 11, presso il Liceo "Alessandro Manzoni" di Caserta si terrà la conferenza

Liceo Manzoni di Caserta: VI edizione per 'Viaggio Lib(e)ro', una festa della cultura per gli studenti

Giovedì 20 maggio 2021 alle ore 11:00 presso il Liceo 'A. Manzoni' di Caserta si terrà la conferenza stampa per la presentazione della VI Edizione del progetto 'Viaggio Lib(e)ro'. L'incontro sarà coordinato dalla giornalista Beatrice Crisci. Interverranno: la dirigente del Liceo Dott.ssa Adele Vairo, la referente del progetto Prof.ssa Maria Grillo e il Dott. Pietro Graus

Giovedì 20 maggio 2021 alle ore 11:00 presso il Liceo 'A. Manzoni' di Caserta si terrà la conferenza stampa per la presentazione della VI Edizione del progetto 'Viaggio Lib(e)ro'. L'incontro sarà coordinato dalla giornalista Beatrice Crisci. Interverranno: la dirigente del Liceo Dott.ssa Adele Vairo, la referente del progetto Prof.ssa Maria Grillo e il Dott. Pietro Graus, editore della casa editrice Graus Edizioni, nonché Presidente dell'Associazione Approdi d'Autore, ideatrice del progetto. Il Liceo Manzoni, per Caserta, punta ancora sulla cultura: il progetto 'Viaggio Lib(e)ro' - ideato, organizzato e promosso dall'Associazione Approdi d'Autore con il Patrocinio morale della Regione Campania - continua a raccogliere successi e consensi, contando sull'intuito delle istituzioni e di chi fa della lettura uno strumento imprescindibile di condivisione e crescita. Il concorso 'Viaggio Lib(e)ro' coinvolge studenti di scuole di ogni ordine e grado, sempre pronti a rispondere a iniziative che li coinvolgano in positivo e in prima linea. L'iniziativa, infatti, si traduce in una lettura di testi che spaziano dalla narrativa alla saggistica, dalla poesia alla cronaca, in vista di una rivisitazione degli stessi in chiave critica. I ragazzi diventano così protagonisti del percorso formativo attraverso delle performance artistiche che li vedono coinvolti in vere e proprie gare, e che mirano a presentazioni di testi musicali, video o copioni teatrali elaborati dai giovani stessi, in linea con la metodologia del learning by doing. Il Liceo Manzoni è un'istituzione aperta alle risorse positive del territorio e ai protagonisti della nostra tradizione che entrano quotidianamente nelle aule rendendo i giovani consapevoli, responsabili, aperti in maniera propositiva al mondo della cultura, delle professioni, dell'università e dell'internazionalizzazione. Il Manzoni non è soltanto didattica in aula, ma è fucina di interessi, di progetti, eventi e iniziative a favore del mondo della cultura, grazie anche alla partecipazione attiva degli studenti, protagonisti in prima linea della vita scolastica, delle attività e degli eventi organizzati. «Ogni incontro diventa uno snodo tra scrittori, strutture istituzionali e culturali della città, fra scuole, famiglie e territorio; iniziative simili vantano il potenziale di coinvolgere ampi strati di ragazzi, e dunque di cittadini, sensibilizzandoli a tematiche sociali, culturali e civili di ampio respiro», sostiene l'Editore Graus. Tra i partner del progetto ci sono Radio Punto Nuovo e Graus Edizioni.

The screenshot shows the CasertaWeb website interface. The main article headline reads: "Liceo 'Manzoni' di Caserta: VI edizione per 'Viaggio Lib(e)ro', una festa della cultura per gli studenti". Below the headline is a photo of a man with glasses and a beard, likely one of the speakers mentioned in the text. To the right of the article are several promotional banners: one for 'eCampus' (Study online in safety), one for 'farmacia fresca' (Via Tergo, 102 - Briano (CE) - Telefono 0823 301242), and one for 'contro l'usura in tempo di crisi' (Liceo Manzoni, Via A. Campus).