

**A TUTTO ...VOLUME!**  
CONTEST LETTERARIO  
GRAUS EDIZIONI E RADIO PUNTO NUOVO  
SECONDA EDIZIONE 2022

Graus Edizioni e Radio Punto Nuovo  
bandiscono la seconda edizione di

**“A TUTTO ...VOLUME!”**  
**Contest radiofonico/letterario**  
**per scrittori esordienti, emergenti e anche divergenti!**  
**Primo ed unico premio: la pubblicazione di un libro**  
**per i tipi della Graus Edizioni**

L'obiettivo del Contest, progettato dalla direzione artistica di Graus Edizioni in collaborazione con Radio Punto Nuovo, è stimolare il pensiero e la lettura sul territorio italiano e campano in particolare, e fornire attenzione e opportunità agli autori che non sono ancora riusciti a pubblicare ma che hanno contenuti e punti di vista narrativi – di qualsiasi specie – innovativi, significativi e interessanti.

Il contest ha anche la finalità di ampliare l'abituale target di riferimento delle librerie fisiche e digitali, invitando alla lettura e alla frequentazione dell'oggetto libro una audience auspicabilmente più grande, attraverso i canali di comunicazione dell'emittente e della casa editrice, pagine social incluse.

**ORIGINALITÀ, TITOLARITÀ,  
PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL TESTO**

Per partecipare al Contest bisogna:

- Essere autore certificato di un testo originale mai pubblicato;
- Fornire una autodichiarazione nella quale l'autore dichiara di essere in possesso esclusivo dei diritti sul testo presentato.

Il testo può avere la forma del saggio, del romanzo, di una raccolta di racconti o di poesie, di una novella fantasy insomma, di qualsiasi genere e forma letteraria.

Non è previsto alcun limite di battute.

La partecipazione dell'autore al Contest implica dunque la completa accettazione dei seguenti punti e condizioni:

- 1) l'autore garantisce il carattere inedito dell'opera e la titolarità esclusiva dei diritti di sfruttamento;
  - 2) l'autore garantisce che il testo presentato al Contest non sia copia, totale o parziale, di altra opera propria o altrui;
  - 3) l'autore solleva Graus Edizioni e Radio Punto Nuovo da qualsiasi responsabilità;
  - 4) l'autore autorizza la casa editrice Graus Edizioni all'eventuale pubblicazione del testo e alla eventuale diffusione di estratti di esso su qualunque media e supporto cartaceo e telematico.
- Inoltre:
- 5) la partecipazione al concorso implica che l'autore dell'opera vincitrice si impegni a partecipare, a titolo gratuito, ad almeno 3 (tre) attività promozionali di presentazione del libro sul territorio italiano nei 12 mesi successivi alla data di pubblicazione del libro, oltre ad altre eventuali attività promozionali che Graus Edizioni e/o Radio Punto Nuovo dovessero ritenere opportune (es: interviste, ospitate, collegamenti telefonici, ecc.), secondo modalità e tempi preventivamente ed opportunamente concordati.

## PARTECIPAZIONE AL CONTEST TERMINI E CONDIZIONI

**Dal primo marzo al 31 maggio 2022**, gli autori che desiderano partecipare al Contest possono accedere al sito [www.grausedizioni.it](http://www.grausedizioni.it) e compilare il modulo di iscrizione nell'apposita sezione "A TUTTO ...VOLUME" inserendo i dati personali richiesti ed allegando al form la copia fronte/retro di un documento d'identità e il file contenente il testo originale in formato Word con estensione .doc oppure .docx, denominato con nome e cognome dell'autore.

Ciascun autore deve altresì fornire una sintesi del proprio testo che non superi le 300 battute, una propria foto/ritratto libera da diritti d'autore ed una immagine foto/grafica di corredo, con o senza copyright (nel caso, da indicare necessariamente), che utilizzerebbe per la copertina.

Tutti gli autori che si saranno iscritti regolarmente riceveranno un'email della casa editrice a conferma dell'iscrizione.

La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto dei tempi, termini e condizioni del presente bando.

La scheda d'iscrizione e i relativi materiali dovranno essere inviati all'indirizzo mail [info@grausedizioni.it](mailto:info@grausedizioni.it)

FASE DI PRE SELEZIONE  
VIA FACEBOOK & INSTAGRAM

A partire **dal 1 giugno 2022**, sulla pagina Facebook di Graus Edizioni e sulla pagina Instagram di Radio Punto Nuovo per ogni autore sarà pubblicato un post con i dati forniti dallo stesso (sintesi 300 battute, ritratto e ipotetica immagine copertina) e con una citazione del testo, scelta dalla casa editrice. La somma dei “mi piace” ottenuti dal singolo post su Facebook e dei “cuori” ottenuti dallo stesso post speculare su Instagram darà un punteggio - detto di “coinvolgimento” - per ciascun autore (fase di cosiddetta “call to action”). I 10 autori che – entro il **30 giugno 2022** – avranno ottenuto i dieci maggiori punteggi avranno accesso alla fase finale.

## FASE FINALE LA “GIURIA” DEGLI APPASSIONATI

Il **primo luglio 2022** i dieci testi che avranno ottenuto il maggior numero di interazioni social, secondo il meccanismo avanti descritto, verranno proposti alla lettura di una giuria di “Appassionati” composta da 5 membri a scelta insindacabile della casa editrice e dell’emittente.

I 5 “Appassionati” sono (in ordine alfabetico):

- 1) Giusi Borrelli, editor e consulente ufficio stampa Graus Edizioni
- 2) Ciro Cacciola, giornalista, scrittore e art director Graus Edizioni
- 3) Bruno Gaipa, speaker e art director di Radio Punto Nuovo
- 4) Angela Procaccini, preside dell’Istituto Nuovo Bianchi
- 5) Lino Zaccaria, giornalista professionista

Il giudizio e le valutazioni della Casa editrice e del comitato di lettura degli “Appassionati” sono insindacabili.

Ciascun “Appassionato” assegnerà un punteggio da 1 a 10 a ciascuno dei dieci testi finalisti.

In caso di ex- aequo si procederà naturalmente ad una seconda votazione.

Il **26 settembre 2022**, infine, raccolti i vari punteggi, Graus Edizioni annuncerà pubblicamente, in una diretta ad hoc su Radio Punto Nuovo, quale, tra le 10 (dieci) opere selezionate dal pubblico social, è quella che si aggiudica la pubblicazione ex decisione inappellabile della “Giuria”.

FASE ULTIMA  
CESSIONE DEI DIRITTI DELL'OPERA  
E PUBBLICAZIONE

L'autore del testo vincitore cede in esclusiva a Graus Edizioni s.r.l. i diritti di pubblicazione e i diritti di utilizzazione economica della sua opera, intendendo con questi i diritti di riproduzione parziale e totale in qualsiasi forma (tipografica, elettronica e digitale) in Italia e nel mondo. A tal scopo Casa Editrice e Autore vincitore si obbligano a sottoscrivere un regolare contratto di edizione.

Graus Edizioni si riserva il diritto di opzione (per un mese a decorrere dall'annuncio del vincitore) sugli altri testi e la possibilità di sottoscrivere, previo accordo con i singoli autori, ulteriori contratti di edizione, a condizioni di particolare vantaggio, con altri concorrenti che abbiano partecipato al Contest.

ASPETTI GIURIDICI

Per quanto qui non espressamente previsto, il presente Contest deve ritenersi disciplinato dalle norme del Codice Civile. Il concorso o contest letterario, in particolare, non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, avendo ad oggetto la produzione di un'opera letteraria per la quale il conferimento del Premio rappresenta un riconoscimento di merito personale e, di conseguenza, opera la fattispecie di esclusione di cui all'art. 6 comma 1 lettera a) del DPR 430/2001.